

SPUZĂ Daniel – Bogdan

Președintele Comitetului Executiv - CEO



Experiență profesională:

- Aprilie 2022 - prezent: Președinte al Comitetului Executiv – CEO, OTP Bank S.A.
- Ianuarie 2022 – Aprilie 2022: Coordonator misiuni, Divizia General Management, OTP Bank S.A.
- August 2020 – Ianuarie 2022: Director BNP Paribas Personal Finance S.A., România, București;
- Martie 2021 – Octombrie 2021: Membru al Consiliului de Administrație APDM SA Galați (Administrația Porturilor Dunării Maritime), companie aflată în subordinea Ministerului Transporturilor, România, Galați;
- Noiembrie 2018 - August 2020: Director/ Coordonator Product Management & Client Development, Europa Centrală, BNP Paribas Personal Finance, Regiunea Europa Centrală și de Est; Slovacia, Staré Mesto;
- Iulie 2016 - Septembrie 2020: Membru în Consiliul de Administrație SN Plafar S.A., România, București;
- August 2015 - Noiembrie 2018: Director BNP Paribas Personal Finance România, București;
- Aprilie 2013 – Aprilie 2015: Director executiv Marketing & Dezvoltare Produse, BRD - Groupe Societe Generale, România ;
- Octombrie 2007 – Aprilie 2013: Director Marketing și Segmente, Divizia Retail, UniCredit Tiriac Bank, România
- Iunie 2007 – Septembrie 2007 Director marketing, UniCredit Tiriac Bank, România;
- Martie 2005 – Iunie 2007 Director PR&Relații Externe, Unicredit România
- Ianuarie 2005 – februarie 2005: Manager publicitate, Raiffeisen Bank, România;
- Octombrie 2002 – Decembrie 2004: Manager cercetare de piață, Raiffeisen Bank
- Ianuarie 2001 – Septembrie 2002: Product Manager, Euromedia, companie de advent International, România
- Noiembrie 1998 – Noiembrie 1999: Assistant Brand Manager, Kraft Foods Romania

- August 1998 – Octombrie 1998: Director General Adjunct, Multicolor, producator de ambalaje, companie detinuta de Romanian American Enterprise Fund (RoAEF);
- Februarie 1994 –Februarie1996 Coordonator Marketing, Fund Raiser, AIESEC Iasi, România.

A absolvit Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (1997), Facultatea de Științe Economice obținând titlul de Economist.

În perioada 1997 -1998 a urmat Școala Post-Universitara de Marketing si Management, SCOP 2M, Iași.